



测试分析与测试设计 咨询

时长: 1~N 周

咨询师: 邵晓梅



咨询对象

- 测试分析与测试设计人员
- 测试团队

项目概述

邵晓梅在测试分析与测试设计领域有着独到的见解,她提出了测试分析与测试设计的框架 MFQ 以及基于模型的测试分析与测试设计方法 PPDCS。

MFQ&PPDCS 是一种可以在各个行业及领域应用的方法,目前, MFQ&PPDCS 的方法已经应用到电信、银行、游戏、互联网等多个行业。

测试分析设计咨询项目,针对企业的测试分析与测试设计活动,邵晓梅将与测试分析设计人员深度合作,基于企业自身的实际被测特性,挖掘测试分析设计环节中存在的主要问题、对测试分析设计过程和方法提出改进建议、通过结对辅导的形式帮助团队实施改进方法、提升测试设计人员的测试分析与测试设计的能力。

咨询过程

- MFQ&PPDCS 培训(可选):对于不了解 MFQ&PPDCS 方法的团队,建议先系统地学习一次,时长 2 天。
- 测试分析设计现状调查:通过访谈、研讨、审阅文档等形式了解企业当前在测试分析设计方面存在的主要问题和困惑。如有必要,可以输出详细的测试设计问题调查报告。时长 1~3 天。
- 测试分析设计结对辅导:选取一个产品特性,用 MFQ&PPDCS 的思想开展测试分析与测试设计。时长 1 周。
- 组织级测试设计过程改善建议(可选):对测试设计过程、方法、工具、模板、以及与其他测试过程和开发过程结合情况,给出具体的改进实施建议。
- 测试设计过程改进实施(可选)。
- 总结评估测试分析与测试设计技能提升情况。

备注

查看 MFQ & PPDCS 的课程大纲:
<http://www.sharetesting.com>

根据企业现状和需求,测试分析设计咨询项目的周期可为 1~N 周。