



# 基要软件测试管理

时长: 两天

讲师: 邵晓梅



## 课程概述

一个组织中软件测试的效果很大程度上取决于项目管理者、测试管理者对测试这一领域的认识程度，管理者的很多有关质量的决定、决策，以及所制定的测试策略都体现了他对测试的认知。而另一方面，组织中存在的很多测试相关的问题，也往往可以追溯到测试管理者对测试以及测试管理的认知。除了组织所定义的测试管理者，其实每个测试人员，都是自己所负责的特性的测试管理者。

摆在每一名测试管理者面前一个永不过时的难题就是：如何在**有限**的时间和资源的限制下，通过测试（团队）的努力，用**较少**的成本，**实时**地发布有关产品质量的**最重要的信息**给**利益相关人**，以便他们据此做出有关产品的一些重要决定。

围绕上述问题，本课程挑选一些软件测试管理的基本而重要的内容，包括对质量和测试的认知、测试管理者要做的各种判断、重要的测试策略、测试计划的制定、测试度量等内容。课程中穿插游戏、研讨等互动环节。

## 课程大纲

### 一、质量与测试

1. 什么是质量
2. 什么是测试
3. 测试的目的
4. 质量目标 VS. 优先级
5. 产品质量 VS. 质量成本
6. 质量理念和态度

## 课程大纲

- 您可以在 <http://www.sharetesting.com> 里找到更多测试课程。

## 备注

---

对照企业当前的现状，让学员对质量和测试达成尽量一致的认识。



## 二、管理者的决策

1. 什么是“刚刚好”的测试
2. 何时可以停止测试
3. 哪些缺陷可以不用修复
4. 有多少测试交付件合适

## 三、重要的测试策略

1. 预防性的测试策略
2. 基于风险的测试策略
3. 启发式的测试策略
4. 测试反馈环

## 四、制定测试计划

1. 敏捷测试分层
2. 验收测试
3. 系统测试
4. 集成测试
5. 单元测试
6. 主测试计划

## 五、测试度量

1. 确定度量项的原则
2. 测试度量的问题

---

针对测试管理者经常要做的各种决定，深入讨论。

---

以 IEEE829 中的主测试计划为主线，讲解制定测试计划时需要考虑的每一项。

---

探讨测试度量与监控方面的问题。